



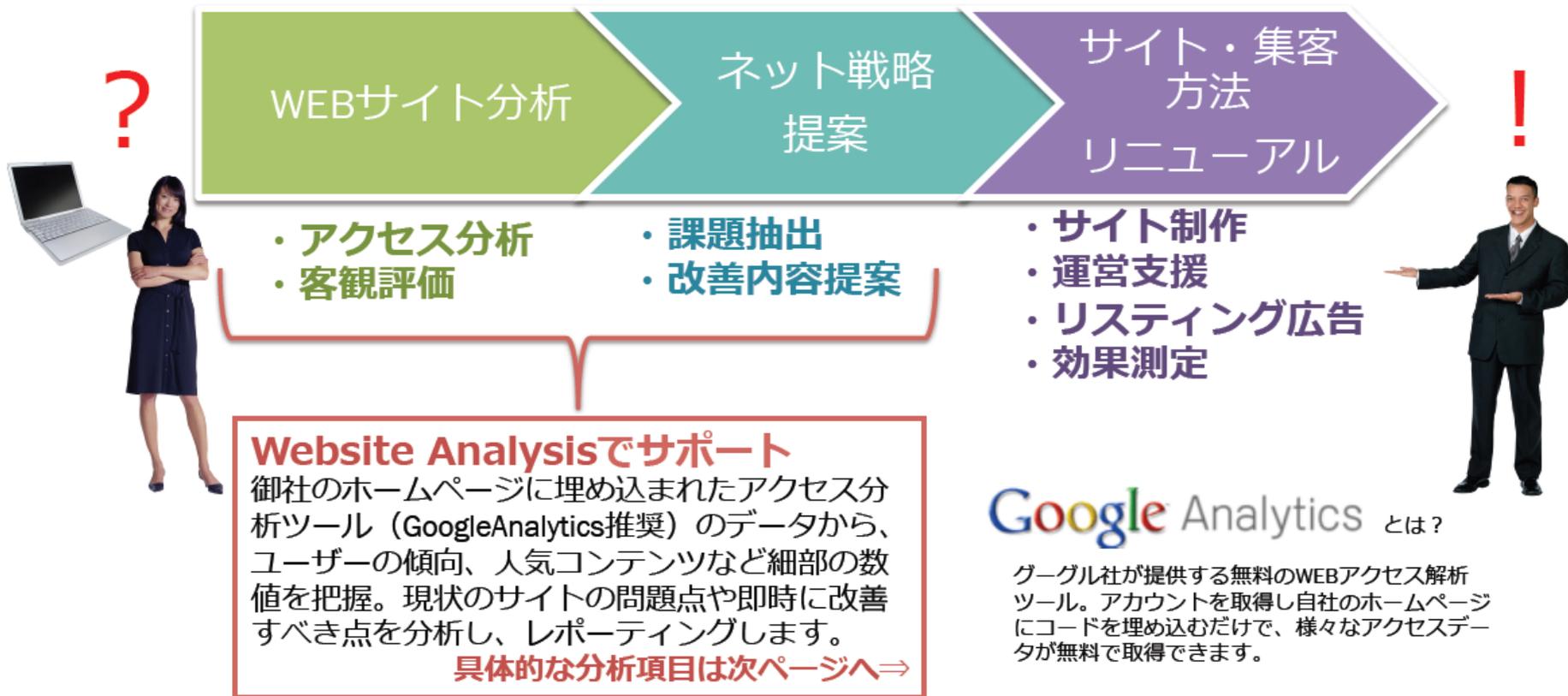
新たなビジネスモデルを構築するための  
ホームページアクセス分析  
Website Analysis

## Website Analysisとは？

ホームページのリニューアルやインターネットを使った新しい販売促進に取り組んでみたい、興味がある、改善したいとお考えの会社は多数あります。

と言っても、リニューアルするサイトにどんな機能をつければいいのか？インターネットの広告費の使い道ひとつとっても、ショッピングモールへの出店、バナー広告掲載、リスティング広告の利用など、何を利用したらよいか？・・・具体的な方法論がわからず二の足を踏んでおられることも多いのではないのでしょうか？

そこで、まずは既存のホームページのアクセス分析を通して、御社が気づいておられない強みや弱みを明らかにしてみませんか？アクセス解析ソフトのデータを多角的な視点で分析することで現状のサイトの問題点や改善ポイントをご提案いたします。



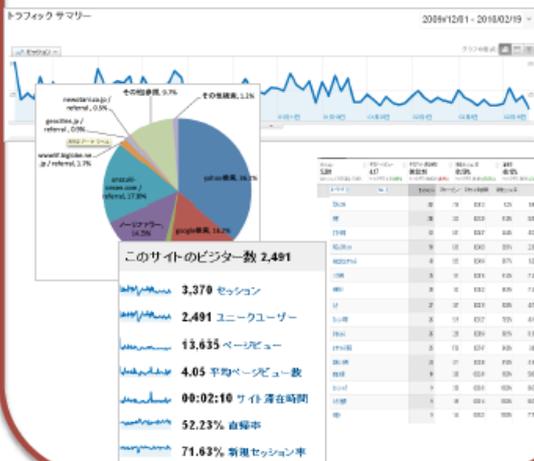
# Website Analysis の分析項目

ホームページに埋め込まれたアクセス分析ツール（主にGoogle Analytics）のデータから、下記の3点に注目して分析を行います。

## サイトの現状把握 ユーザービリティ分析



## トラフィックサマリーと アクセスキーワード分析



## コンテンツ閲覧状況と コンバージョンプロセス分析

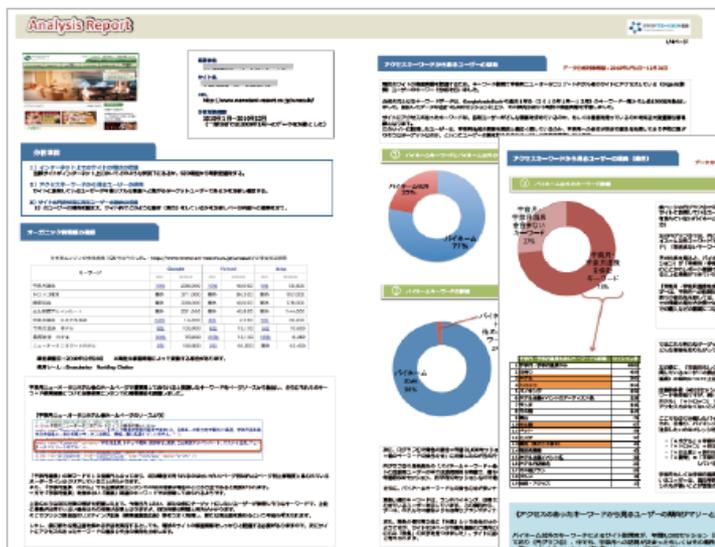


## 分析項目の説明

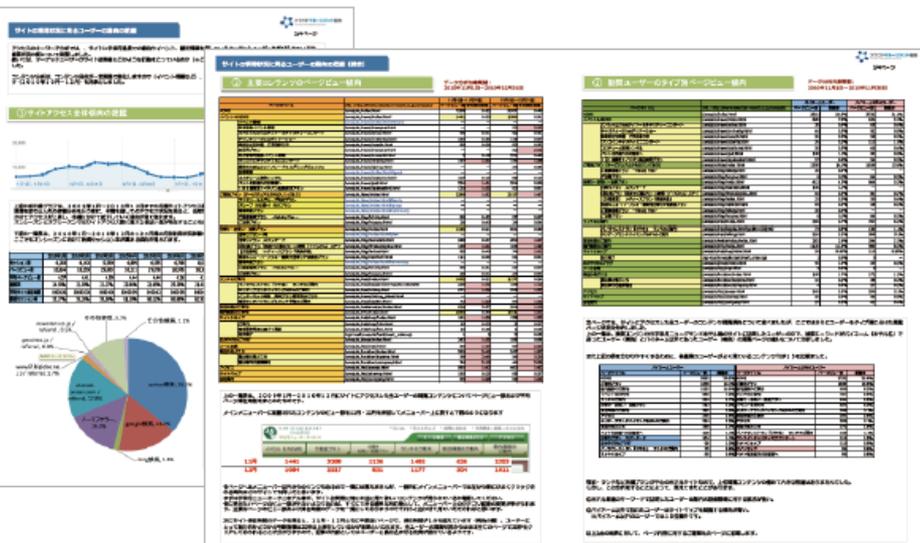
- I) インターネット上でのサイトの現状の把握・ユーザービリティ分析**  
当該サイトがインターネット上においてどのような状況にあるか、SEO順位などから現状把握します。またユーザーの視点からサイト構造の客観評価を行います。
- II) トラフィックサマリーとアクセスキーワードから見るユーザーの傾向**  
サイトに訪問しているユーザーが今後リアルな顧客へと繋がるターゲットユーザーであるかを膨大なアクセスキーワードや流入経路などから分析します。
- III) サイトの利用状況に見るユーザーの動向の把握**  
新規サイト訪問者・再訪者別やアクセスキーワード別など、ユーザーの種類と傾向を踏まえ、サイト内のコンテンツ閲覧状況やコンバージョン（目標達成）プロセスを分析します。

# Analysis Reportと料金体系

サイトの分析結果と、分析データに基づく課題抽出と取り組むべき改善内容をまとめた「Analysis Report」(A3サイズで3~4ページ)を作成させていただきます。



## 全国展開する某観光ホテル様サイトのAnalysisReport事例



## 料金ならびに注意事項

- ◆Website Analysis基本料金 (分析レポート1回) : 55,000円 (税別)
- ◆分析対象となるデータ期間: 過去6ヶ月分 (※商品点数の多い通販サイト等の場合ご相談させていただく場合がございます)
- ◆お申込条件
  1. Google Analyticsが埋め込まれ、データ取得ができていいるWEBサイトであること
  2. 分析を希望されるサイトのGoogle Analyticsのユーザー名・パスワードを公開していただけること
  2. オープン後、半年以上経過したサイトであること (分析には一定期間以上の蓄積データが必要です)