

共感力を高める カラーブランディングとは 企業のブランド戦略における 色彩活用

2024年7月11日(木)
14:00~15:45 (接続開始 13:30~)

参加
無料

企業のブランド戦略は時代とともに移り変わり、消費者の価値観や購買行動も変化しています。モノに落とし込まれた価値を提供する時代から、消費者の共感や体験価値を提供する時代へ。ロゴや広告などのVI（ビジュアルアイデンティティ）は消費者との重要なタッチポイントですが、その背景にある企業のビジョンを今の消費者は見ています。

CI（コーポレートアイデンティティ）を共感性あるストーリーやデザインとして展開する際、トレンドや嗜好性を反映した色彩はコミュニケーションのフックとして高い訴求力を持ちます。本セミナーでは、社会的背景や色彩心理の解説とともに、それらの色彩を活用したブランディング事例についてお伝えします。



講師

後藤 史子

DICカラーデザイン株式会社

企画営業本部 カラーストラテジーグループ
カラープランナー

武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業。色のイメージや情報を効果的に訴求するビジュアルコミュニケーション・デザインの観点から、企業の色彩に関連する調査・分析、商品企画、CMF (Color, Material, Finish) デザインの提案、色管理などを行う。大学らと共同でカラーユニバーサルデザインの研究開発、普及活動にも携わる。『ASIA COLOR TREND BOOK』副編集長・アートディレクター。日本色彩学会 視覚情報基礎研究会会員、色覚研究会会員。視覚科学技術コンソーシアム (VSAT) 会員。

受講のお申し込みはこちら



スマートフォン、
タブレットPCからも
お申し込みいただけます。

次週開催

- 日経印刷 ESG セミナー
2024年7月18日(木)も開催決定

A P R I S E

<https://www.aprise.co.jp/>

日経印刷株式会社

<https://www.nik-prt.co.jp>